

## MANEQUIM/MODELO

**Funções:** Apresenta peças de vestuário, calçado ou bijuteria a potenciais compradores. Faz fotografias para catálogos de moda e anúncios.

**Requisitos:** O manequim tem que cumprir certos requisitos estéticos, ser bem educado, elegante, bastante versátil, organizado, cumpridor de horários e um ótimo actor, isto na medida em que tem que “encarnar” um personagem, consoante o tipo de trabalho que está a fazer.

### **Áreas de actuação:**

Desfiles e show rooms – Apresentação de novas colecções, de costureiros e estilistas, ao público em geral, bem como, no segundo caso, a donos de lojas e revendedores.

Editoriais de moda – Comentam e descrevem as tendências da moda em revistas da especialidade.

Anúncios e publicidade para televisão, revistas e out-doors bem como figuração em cinema e televisão.

Ensino – Ministrar cursos a “futuras” manequins.

**Onde exercer:** Hoje em dia, é imperativo que a actividade do manequim esteja ligada a uma agência de modelos ou de “casting” (a agência ocupa-se da gestão de carreira do manequim, cobrando uma comissão por cada trabalho que lhe arranja). As agências facultam a entrada no mercado de trabalho, constituindo um elemento privilegiado de ligação entre os manequins e os clientes. É uma forma de definir as regras do mercado, salvaguardando a carreira e os interesses dos manequins.

**Mercado de trabalho:** A profissão de modelo é cada vez mais procurada por adolescentes que sonham ter uma carreira nesta área. Contudo, muitas vezes os sonhos têm como base como uma ideia de sucesso rápido, em que basta possuir uma imagem agradável. Porém, o mundo da moda não é um meio fácil de singrar. Uma prova de que a profissão “está a dar” é o facto de existir uma certa concorrência entre as agências de modelos para garantir as contratações dos melhores manequins nacionais. O mercado está cada vez mais exigente e competitivo e, se para os “grandes” manequins não faltam as ofertas de trabalho, para os restantes é muito complicado fechar um contrato.