



Teresa Gouveia

ECONOMISTA

Gestora de Projecto

Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica Portuguesa – MBA 2009

Faculdade de Economia da Universidade do Porto – Licenciatura 2005

Data de nascimento: 12 de Maio de 1983

E-mail: [tgouveia@portugalmail.pt](mailto:tgouveia@portugalmail.pt)

Telemóvel: 933 258 826

---

## DOMÍNIO DE COMPETÊNCIAS

Análise de Mercado

Estratégia e soluções de gestão comercial

Comunicação empresarial

---

## PRINCIPAIS REFERÊNCIAS

Desde 2006

SONAECOM

Concepção e gestão de projecto

2005 - 2006

UNICER

Soluções de gestão da cadeia logística

---

## COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS

Planeamento e Gestão de Projectos – *E-Consulting*, Janeiro de 2010

Estratégias de Marketing – *LaborMarket*, Setembro de 2008





## ANÁLISE DO CV...

| Pontos Fortes  | Pontos Fracos  |
|--|--|
| <b>Método Zoom:</b> Este é um CV minimalista do ponto de vista do conteúdo. O posicionamento original da fotografia, o alinhamento das informações à direita e o conteúdo informativo fazem deste cabeçalho um resumo do CV. | <b>Método Zoom:</b> o cabeçalho do CV pode replicar as informações colocadas no corpo do documento, podendo estas tornar-se redundantes. |
| <b>Experiências:</b> A apresentação das experiências profissionais é extremamente sintética.   | <b>Formação:</b> Não se encontra, no corpo do CV, informação sobre o “MBA” do candidato, ao qual é feita referência no cabeçalho.        |
| <b>Global:</b> Este é um CV original e, por ser extremamente sintético, poderá agradar – mesmo sendo pouco ortodoxo para um departamento de Recursos Humanos!  |  |

Adaptado de Barrier, N. (2009). *CV 2009 - Guide du CV et de la recherche d'emploi*. Paris, First Editions.

